Québec
Ministère de la Culture
et des Communications

Numéro 5
Octobre 2000

RECHERCHE ET STATISTIQUE
SURVOL

Bulletin de la Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC

INTRODUCTION

La presse hebdomadaire occupe une place importante au Québec. Ce Survol présente la situation en 1999 et fait des comparaisons avec 1992. Il permet notamment de voir l'évolution de la concentration de la propriété ainsi que celle du tirage selon la langue de publication.

Des informations sont ventilées selon les régions administratives. Un regard particulier est jeté sur les quatre régions où la présence de la presse de langue anglaise et bilingue est la plus forte.

Ces tableaux ont été produits à partir d'une base de données créée par le Centre d'études sur les médias *(http://www.cem.ulaval.ca/ActualiteCadre.html)*

FAITS SAILLANTS

Langue de publication et tirage :

- On compte 193 hebdomadaires au Québec en 1999. Leur tirage atteint les quatre millions et demie de copies par semaine; 89 % du tirage est de langue française, 5 % de langue anglaise et 6 % bilingue (tableau 1).

- Entre 1992 et 1999, le nombre d'hebdomadaires est passé de 208 à 193, une diminution de 7 % (tableau 3). Une telle variation du nombre de titres est cependant peu importante. Plus significative est la baisse du tirage observée, de l'ordre de 6 %. Cette diminution représente 289 974 exemplaires de moins en circulation chaque semaine : les hebdomadaires de langue française voient leur tirage diminuer de 250 313 exemplaires (-6 %) et celui des journaux bilingues baisse de 19 % (moins 60 861 exemplaires). Seuls les journaux de langue anglaise augmentent leur tirage, dans une proportion de 10 % (plus 21 199 exemplaires).

- Bien que le tirage global baisse, la proportion du tirage en français, en anglais ou bilingue (français et anglais) demeure presque identique. Le tirage des hebdomadaires de langue française représente 89 % du tirage total, tant en 1992 qu'en 1999. Les journaux de langue anglaise représentent 5 % du tirage total (4 % en 1992) et les bilingues 6 % (7 % en 1992).

- Sur les 193 titres recensés, 169 (88 % des titres) sont distribués gratuitement, alors que cette proportion était de 85 % en 1992[1]. On ne compte plus que 24 hebdomadaires vendus (ils étaient 29 en 1992).

- La tendance aux regroupements se poursuit : 155 journaux (80 %) appartiennent à un groupe, comparativement à 78 % en 1992; on compte 38 journaux indépendants[2] en 1999, soit quatre[3] de moins qu'en 1992.

Propriété :

- En 1999, dans 70 % des régions (douze régions sur dix-sept), plus de 50 % du tirage est contrôlé par un seul propriétaire. Dans onze régions, un ou deux propriétaires contrôlent plus de 80 % du tirage (tableau 4).

- En 1992, les six plus importants groupes contrôlaient 68 % du tirage; en 1999, ils en contrôlent 76 % (tableaux 4 et 5).

- Absent de la scène en 1992, le groupe Hebdos Transcontinental (propriété du géant de l'impression GTC Transcontinental) est désormais le groupe le plus important (30 % du tirage national, 41 journaux), suivi de Quebecor (21 % du tirage national, 52 journaux).

- Quebecor et Transcontinental représentent à eux seuls 48 % des hebdomadaires et 51 % du tirage au Québec.

---

1 En 1960, les hebdomadaires régionaux gratuits ne représentaient que 23 % du tirage.

2 Les hebdomadaires appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

3 En 1992, la propriété de trois journaux n'a pu être déterminée, ce qui rend hasardeuses les comparaisons entre 1992 et 1999.

Les régions où la présence des hebdomadaires de langue anglaise ou bilingues est la plus forte :

- Le tableau 6 indique que la région de Montréal connaît des variations majeures, à la fois en pourcentage et en nombre de copies : le tirage en français y baisse de 45 % (331 300 copies de moins) et celui des exemplaires bilingues de 24 % (56 618 copies de moins), tandis que le tirage de langue anglaise augmente de 24 %, passant de 161 521 copies à 200 512.

- La baisse du tirage de langue française enregistrée dans la région de Montréal serait, entre autres, attribuable à la disparition du Super Hebdo de Montréal qui tirait à 235 000 copies en 1992 et qui a fermé ses portes en 1996. D'autre part, l'accroissement du tirage de langue anglaise semble s'expliquer par l'apparition du The Gazette West Island Edition, propriété du quotidien The Gazette dont le tirage est de 41 867 copies en 1999.

- On observe une diminution du tirage de langue anglaise de 8 % en Estrie (moins 1 377 copies) et de 46 % en Outaouais (moins 3 350 copies). Cette dernière région voit toutefois presque tripler le nombre de copies bilingues (plus 12 935 copies).

- Au contraire de l'Outaouais, la Montérégie voit le nombre de copies bilingues baisser (moins 29 962) et celui des copies de langue anglaise augmenter de 12 %, ce qui ne représente toutefois que 275 copies de plus.

TABLEAU 1 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1999

NOMBRE D'HEBDOMADAIRES, LANGUE DE PUBLICATION, TIRAGE, TYPE DE PUBLICATION, PROPRIÉTÉ																			
	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION				TIRAGE								TYPE DE PUBLICATION			PROPRIÉTÉ		
	(n)	FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	ND	FRANÇAIS	(%)	ANGLAIS	(%)	BILINGUE	(%)	ND	TOTAL	GRATUIT	VENDU	ND	GROUPE	INDÉPENDANT	ND
01 Bas-Saint-Laurent	12	12	0	0	0	222 362	100	0	0	0	0	0	222 362	11	1	0	9	3	0
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	8	0	0	0	166 338	100	0	0	0	0	0	166 339	7	1	0	7	1	0
03 Capitale-Nationale	8	7	1	0	0	209 119	99	1 640	1	0	0	0	210 759	7	1	0	5	3	0
04 Mauricie	5	5	0	0	0	118 546	100	0	0	0	0	0	118 546	5	0	0	5	0	0
05 Estrie	8	6	2	0	0	95 563	85	16 345	15	0	0	0	111 908	6	2	0	4	4	0
06 Montréal	28	13	8	7	0	398 860	51	200 512	26	177 297	23	0	776 669	26	2	0	26	2	0
07 Outaouais	13	9	2	2	0	257 519	92	4 000	1	17 502	6	0	279 021	10	3	0	9	4	0
08 Abitibi-Témiscamingue	11	10	0	1	0	96 484	99	0	0	1 000	1	0	97 484	6	5	0	7	4	0
09 Côte-Nord	8	8	0	0	0	75 038	100	0	0	0	0	0	75 038	8	0	0	6	2	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	0	2 431	100	0	0	0	0	0	2 431	0	1	0	1	0	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	5	2	0	0	38 723	93	3 020	7	0	0	0	41 743	4	3	0	4	3	0
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	0	0	281 486	100	0	0	0	0	0	281 486	12	0	0	8	4	0
13 Laval	3	3	0	0	0	189 338	100	0	0	0	0	0	189 338	3	0	0	3	0	0
14 Lanaudière	8	8	0	0	0	288 352	100	0	0	0	0	0	288 352	8	0	0	6	2	0
15 Laurentides	17	16	0	1	0	416 857	97	0	0	12 784	3	0	429 641	16	1	0	15	2	0
16 Montérégie	38	33	1	4	0	983 011	95	2 600	0	51 645	5	0	1 037 256	34	4	0	34	4	0
17 Centre-du-Québec	6	6	0	0	0	179 204	100	0	0	0	0	0	179 204	6	0	0	6	0	0
TOTAL	193	162	16	15		4 019 231	89	228 117	5	260 228	6	0	4 507 577	169	24	0	155	38	0

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, numéros de janvier de chaque année antérieure; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), numéros de janvier de chaque année antérieure.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2000

TABLEAU 2 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1992

NOMBRE D'HEBDOMADAIRES, LANGUE DE PUBLICATION, TIRAGE, TYPE DE PUBLICATION, PROPRIÉTÉ																			
	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION				TIRAGE								TYPE DE PUBLICATION			PROPRIÉTÉ		
	(n)	FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	ND	FRANÇAIS	%	ANGLAIS	%	BILINGUE	%	ND	TOTAL	GRATUITS	VENDUS	ND	GROUPE	INDÉPENDANT	ND
01 Bas-Saint-Laurent	14	14	0	0	0	205 520	100	0	0	0	0	0	205 520	13	1	0	10	4	0
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	0	154 342	100	0	0	0	0	0	154 342	6	1	0	7	0	0
03 Capitale-Nationale	8	7	1	0	0	217 040	99	2 265	1	0	0	0	219 305	7	1	0	5	3	0
04 Mauricie	6	6	0	0	0	113 467	100	0	0	0	0	0	113 467	5	1	0	6	0	0
05 Estrie	9	7	2	0	0	95 152	84	17 722	16	0	0	0	112 874	7	2	0	5	4	0
06 Montréal	35	19	7	9	0	730 190	65	161 521	14	233 915	21	0	1 125 626	31	3	1	30	4	1
07 Outaouais	14	10	3	1	0	254 626	96	7 350	3	4 567	2	0	266 543	10	4	0	9	5	0
08 Abitibi-Témiscamingue	9	8	0	1	0	76 006	99	0	0	1 000	1	0	77 006	5	4	0	4	5	0
09 Côte-Nord	6	6	0	0	0	55 616	100	0	0	0	0	0	55 616	6	0	0	5	1	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	0	2 562	100	0	0	0	0	0	2 562	0	1	0	1	0	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	8	6	2	0	0	52 897	94	3 435	6	0	0	0	56 332	5	3	0	5	3	0
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	0	0	253 297	100	0	0	0	0	0	253 297	12	0	0	9	3	0
13 Laval	4	4	0	0	0	283 822	100	0	0	0	0	0	283 822	4	0	0	4	0	0
14 Lanaudière	9	9	0	0	0	255 629	100	0	0	0	0	0	255 629	8	1	0	6	3	0
15 Laurentides	20	19	1	0	0	445 241	97	12 300	3	0	0	0	457 541	19	1	0	16	4	0
16 Montérégie	38	33	1	4	0	867 704	91	2 325	0	81 607	9	0	951 636	32	4	2	34	2	2
17 Centre-du-Québec	8	8	0	0	0	206 433	100	0	0	0	0	0	206 433	6	2	0	7	1	0
TOTAL	208	176	17	15	0	4 269 544	89	206 918	4	321 089	7	0	4 797 551	176	29	3	163	42	3

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, numéros de janvier de chaque année antérieure; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), numéros de janvier de chaque année antérieure.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2000

TABLEAU 3 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, 1992 ET 1999

	Nombre d'hebdomadaires, langue de publication, tirage, type de publication et propriété					
	1999		1992		Écart entre 1992 et 1999	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
NOMBRE D'HEBDOS						
	193	100	208	100	-15	-7
LANGUE DE PUBLICATION						
FRANÇAIS	162	84	176	85	-14	-8
ANGLAIS	16	8	17	8	-1	-6
BILINGUES	15	8	15	7	-	-
TIRAGE						
FRANÇAIS	4 019 231	89	4 269 544	89	-250 313	-6
ANGLAIS	228 117	5	206 918	4	21 199	10
BILINGUE	260 228	6	321 089	7	-60 861	-19
TOTAL	**4 507 577**	**100**	**4 797 551**	**100**	**-289 974**	**-6**
TYPE DE PUBLICATION						
GRATUIT	169	88	176	85	-7	-4
VENDU	24	12	29	14	-5	-17
NON DÉTERMINÉ	0	0	3	1	-	-
PROPRIÉTÉ						
GROUPES	155	80	163	78	-8	-5
INDÉPENDANTS	38	20	42	20	-4	-10
NON DÉTERMINÉ	0	0	3	1	3	-

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, numéros de janvier de chaque année antérieure; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), numéros de janvier de chaque année antérieure.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2000

TABLEAU 4 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION, 1999

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PROPRIÉTÉ N.D.	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE	TIRAGE TOTAL
	(n)	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	12	222 362	3	1	Quebecor	9	141 974	64
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	166 338	3	0	Quebecor	4	75 077	45
					Les Hebdos Unimédia	3	79 482	48
03 Capitale-Nationale	8	210 759	5	0	Les Hebdos Unimédia	3	117 117	56
					Quebecor	2	51 375	24
04 Mauricie	5	118 546	2	0	Journaux Trans Canada/Gesca	3	89 007	75
					Les Hebdos Unimédia	2	29 539	25
05 Estrie	8	111 908	8	0	Journaux Trans Canada/Gesca	1	43 410	39
06 Montréal	28	776 669	5	0	Hebdos Transcontinental	21	598 302	77
					The Sub. Weekly Newspapers	4	105 000	14
07 Outaouais	13	279 021	7	0	Hebdos Transcontinental	6	161 841	58
08 Abitibi-Témiscamingue	11	97 484	5	0	Quebecor	7	78 202	80
09 Côte-Nord	8	75 038	3	0	Quebecor	6	67 292	90
10 Nord-du-Québec	1	2 431	1	0	Quebecor	1	2 431	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	41 743	4	0	Quebecor	4	36 559	88
12 Chaudière-Appalaches	12	281 486	6	0	Quebecor	7	178 058	63
13 Laval	3	189 338	1	0	Hebdos Transcontinental	3	189 338	100
14 Lanaudière	8	288 352	3	0	Hebdos Transcontinental	6	242 811	84
15 Laurentides	17	429 641	7	0	Quebecor	7	104 969	24
					Éd. Bl.-Deux-Mont /J-C Langlois	4	174 984	41
16 Montérégie	38	1 037 256	13	0	Les Hebdos Montérégiens	12	306 724	30
					J-P Auclair/Quebecor (50/50)	4	221 803	21
17 Centre-du-Québec	6	179 204	3	0	Hebdos Transcontinental	3	75 096	42
					Hebdos Unimédia	2	82 189	46
					Hebdos Transcontinental	41	1 332 190	30
					Quebecor *	52	968 100	21
					Les Hebdos Unimédia	13	432 558	10
					Les Hebdos Montérégiens	12	306 724	7
TOTAL QUÉBEC	193	4 507 576			Journaux Trans Canada/Gesca	6	197 424	4
					Éd. Bl.-Deux-Mont /J-C Langlois	4	174 984	4
					Sous-total principaux groupes	**128**	**3 411 980**	**76**
					Autres groupes	27	552 005	12
					Sous-total groupes	**155**	**3 963 985**	**88**
					Indépendants	38	543 591	12
					Total	**193**	**4 507 576**	**100**

* Incluant les quatre hebdos propriété commune de J.-P. Auclair et Quebecor

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, numéros de janvier de chaque année antérieure; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), numéros de janvier de chaque année antérieure.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2000

TABLEAU 5 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION, 1992

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PROPRIÉTÉ N.D.	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE	TIRAGE TOTAL
	(n)	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	14	205 520	6	0	Groupe Bellavance	4	79 928	39
					Quebecor	6	68 000	33
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	154 342	2	0	Les Hebdos Unimédia	3	81 137	53
					Quebecor	4	73 205	47
03 Capitale-Nationale	8	219 305	5	0	Les Hebdos Unimédia	3	127 386	58
					Quebecor	2	49 125	22
04 Mauricie	6	113 467	3	0	Journaux Trans Canada/Gesca	3	79 389	70
					Jean-Pierre Gagné	2	27 512	24
05 Estrie	9	112 874	7	0	Quebecor	3	38 117	34
					Journaux Trans Canada/Gesca	1	42 500	38
06 Montréal	35	1 125 626	9	1	Les Hebdos Télémédia	12	350 657	31
					Pub. Dumont inc./Cogeco	12	310 837	28
					Quebecor	1	235 000	21
					The Sub. Weekly Newspapers	4	100 332	9
07 Outaouais	14	266 543	8	0	Pub. Dumont inc./Cogeco	6	153 706	58
					Les Hebdos Unimédia	1	74 128	28
08 Abitibi-Témiscamingue	9	77 006	6	0	Quebecor	4	43 458	56
09 Côte-Nord	6	55 616	2	0	Quebecor	5	49 196	88
10 Nord-du-Québec	1	2 562	1	0	Pub. Dumont inc./Cogeco	1	2 562	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	8	56 332	5	0	Groupe Bellavance	4	37 572	67
					Quebecor	2	13 000	23
12 Chaudière-Appalaches	12	253 297	5	0	Quebecor	7	158 777	63
					Les Hebdos Unimédia	2	42 221	17
13 Laval	4	283 822	2	0	Les Hebdos Télémédia	3	188 822	67
14 Lanaudière	9	255 629	5	0	Les Hebdos Télémédia	3	114 596	45
					Pub. Dumont inc./Cogeco	3	98 683	39
15 Laurentides	20	457 541	7	1	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	156 359	34
					Quebecor	7	92 926	20
16 Montérégie	38	951 636	11	1	Les Hebdos Montérégiens	12	291 252	31
					Jean-Paul Auclair	4	216 225	23
17 Centre-du-Québec	8	206 433	4	0	Pub. Dumont inc./Cogeco	4	106 575	52
					Les Hebdos Unimédia	2	73 050	35
TOTAL QUÉBEC	208	4 797 551			Quebecor	40	820 804	17
					Pub. Dumont inc./Cogeco	29	811 235	17
					Les Hebdos Télémédia	20	718 152	15
					Les Hebdos Unimédia	12	404 488	8
					Les Hebdos Montérégiens	12	291 252	6
					J.-P. Auclair	4	216 225	5
					Sous-total principaux groupes	**117**	**3 262 156**	**68**
					Autres groupes	46	962 777	20
					Sous-total groupes	**163**	**4 224 933**	**88**
					Indépendants	42	539 281	11
					Non déterminé	3	33 337	1
					Total	**208**	**4 797 551**	**100**

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, numéros de janvier de chaque année antérieure; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), numéros de janvier de chaque année antérieure.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2000

TABLEAU 6 LA PRESSE HEBDOMADAIRE À MONTRÉAL, EN ESTRIE, EN OUTAOUAIS ET EN MONTÉRÉGIE 1992 ET 1999

	1999		1992		Écart	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
Montréal						
Tirage						
Français	398 860	51	730 190	65	-331 330	-45
Anglais	200 512	26	161 521	14	38 991	24
Bilingue	177 297	23	233 915	21	-56 618	-24
Total	776 669	100	1 125 626	100	-348 957	-31
Estrie						
Tirage						
Français	95 563	85	95 152	84	411	0
Anglais	16 345	15	17 722	16	-1 377	-8
Bilingue	0	0	0	0	-	-
Total	111 908	100	112 874	100	-966	-1
Outaouais						
Tirage						
Français	257 519	92	254 626	96	2 893	7
Anglais	4 000	1	7 350	3	-3 350	-46
Bilingue	17 502	6	4 567	2	12 935	283
Total	279 021	100	266 543	100	12 478	5
Montérégie						
Tirage						
Français	983 011	95	867 704	91	115 307	13
Anglais	2 600	0	2 325	0	275	12
Bilingue	51 645	5	81 607	9	-29 962	-37
Total	1 037 256	100	951 636	100	85 620	9

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, numéros de janvier de chaque année antérieure; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), numéros de janvier de chaque année antérieure.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2000

TABLEAU 7 LA PRESSE HEBDOMADAIRE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES, 1992 ET 1999

	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET TIRAGE						
	HEBDOMADAIRES		ÉCART	TIRAGE		ÉCART	
	1999	1992		1999	1992		
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	12	14	-2	222 362	205 520	16 842	8
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	7	1	166 339	154 342	11 997	8
03 Capitale-Nationale	8	8	0	210 759	219 305	-8 546	-4
04 Mauricie	5	6	-1	118 546	113 467	5 079	4
05 Estrie	8	9	-1	111 908	112 874	-966	-1
06 Montréal	28	35	-7	776 669	1 125 626	-348 957	-31
07 Outaouais	13	14	-1	279 021	266 543	12 478	5
08 Abitibi-Témiscamingue	11	9	2	97 484	77 006	20 478	27
09 Côte-Nord	8	6	2	75 038	55 616	19 422	35
10 Nord-du-Québec	1	1	0	2 431	2 562	-131	-5
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	8	-1	41 743	56 332	-14 589	-26
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	281 486	253 297	28 189	11
13 Laval	3	4	-1	189 338	283 822	-94 484	-33
14 Lanaudière	8	9	-1	288 352	255 629	32 723	13
15 Laurentides	17	20	-3	429 641	457 541	-27 900	-6
16 Montérégie	38	38	0	1 037 256	951 636	85 620	9
17 Centre-du-Québec	6	8	-2	179 204	206 433	-27 229	-13
TOTAL	**193**	**208**	**-15**	**4 507 577**	**4 797 551**	**-289 974**	**-6**

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews, numéros de janvier de chaque année antérieure; Canadian Advertising Rates & Data (CARD), numéros de janvier de chaque année antérieure.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2000

Cette publication est une réalisation
de la Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la
statistique du ministère de la Culture et des Communications

Rédaction : Michel Pelletier

Édition du document : Micheline Collin

Octobre 2000

225, Grande Allée Est, Bloc C, 2e étage
Québec (Québec) G1R 5G5
Téléphone : (418) 380-2322
Télécopieur : (418) 380-2340
micheline.collin@mcc.gouv.qc.ca

Dépôt légal – 2000
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
ISSN 1488-2949

Vous avez des questions, des commentaires ou des suggestions à propos de ce Survol?

Cliquez ici :